

## Revivre l'édition Toulousaine en vidéo

Visionner les temps forts de cette journée du 17 mars 2016 et les témoignages de commerçants



## Descriptif :

**L**e digital, un levier efficace pour booster les commerces d'aujourd'hui. Fort de ce constat, Ubiflow, Digitaleo, Médiaveille et Shop Application ont eu l'idée d'aller à la rencontre des entrepreneurs et commerçants pour les accompagner dans la [digitalisation de leur activité](#) en créant La Tournée des Commerces. Revenons sur cette journée du 17 mars 2016 où les [4 entreprises spécialistes du digital](#) sont allées à la rencontre des entrepreneurs et commerçants toulousains.

## Les temps forts de l'édition Toulousaine de la Tournée des Commerces en vidéo

**Et les commerçants toulousains, qu'en ont-ils pensé ?**

Les commerçants et entrepreneurs toulousains témoignent :  
. Antoine De Labarre - Gérant Ô Sorbet d'Amour Toulouse - [www.osorbetdamour.fr](http://www.osorbetdamour.fr)  
. Bernard Bordes - Gérant Planet Cash Muret - [www.planet-cash.fr](http://www.planet-cash.fr)

Face à l'enthousiasme des entrepreneurs et commerçants, l'équipe de La Tournée des Commerces vous communiquera les informations pour la prochaine édition.

**Vous souhaitez bénéficier d'un **audit gratuit**  
et **personnalisé** de votre visibilité digitale ?**

---

[Lien vers la fiche du produit](#)